

# Hablemos del etiquetado: etiquetado obligatorio (2.<sup>a</sup> parte)

---

Dra. Joima Panisello

Diciembre 2011

1. Información Nutricional  
\*Coexistiendo dos legislaciones

2. Declaraciones

3. Publicidad  
Generalidades  
Código PAOS  
Internet

# Información Nutricional (legislación Real Decreto 930/1992)

---

- **Grupo 1:**
  - ✓ Valor energético.
  - ✓ Cantidad de macronutrientes: proteínas, hidratos de carbono y grasas.
- **Grupo 2:**
  - ✓ Valor energético.
  - ✓ Cantidad de proteínas, hidratos de carbono (detallando la proporción de estos que son azúcares), grasas (detallando los ácidos grasos saturados), fibra alimentaria y sodio.

## Nueva legislación (Parlamento Europeo 2011)

---

- Las nuevas normas tienen como objetivo:
  - ✓ modernizar,
  - ✓ simplificar y
  - ✓ clarificar el etiquetado de los alimentos en la UE.
- Con el fin de:
  - ✓ Reforzar el mercado interior, lo cual beneficiará a los productores y otros actores del mercado de la alimentación.
  - ✓ Facilitar la información al consumidor.

## Nueva legislación (Parlamento Europeo 2011)

---

- Para ello las etiquetas de los alimentos serán:
  - ✓ Más claras y legibles.
  - ✓ Ello ayudará a los consumidores a encontrar la información sobre la composición de los productos más fácilmente.

INFORMACIÓN NUTRICIONAL INFORMAÇÃO NUTRICIONAL	POR 100 g	por RACIÓN de 30 g por PORÇÃO de 30 g
Valor energético	1687 kJ 399 kcal	506 kJ 120 kcal
Proteínas	13 g	4 g
Hidratos de carbono	71 g	22 g
de los cuales: / dos quais:		
Azúcares / Açúcares	26 g	8 g
Almidón / Amido	45 g	14 g
Grasas / Lípidos	7 g	2 g
de las cuales: / dos quais:		
Saturadas / Saturados	4 g	1 g
Fibra alimentaria / Fibras alimentares	4 g	1 g
Sodio / Sódio	0,35 g	0,1 g
Sal	0,9 g	0,3 g
<b>VITAMINAS</b>	(%CDR)* (%DDR)*	(%CDR)* (%DDR)*
Vitamina C	76 mg 127	22,8 mg 38
Niacina	22,9 mg 127	6,9 mg 38
Vitamina B6	2,5 mg 127	0,75 mg 38
Riboflavina (B2)	2 mg 127	0,6 mg 38
Tiamina (B1)	1,8 mg 127	0,5 mg 38
Ácido Fólico	254 µg 127	76,2 µg 38
Vitamina D	6,4 µg 127	1,9 µg 38
Vitamina B12	1,27 µg 127	0,4 µg 38
<b>MINERALES / MINERAIS</b>	(%CDR)* (%DDR)*	(%CDR)* (%DDR)*
Hierro / Ferro	8,8 mg 63	2,7 mg 19
Fósforo	160 mg 20	48 mg 6
Magnesio / Magnésio	60 mg 20	18 mg 6

\*CDR: Cantidad Diaria Recomendada por la U.E.  
 \*DDR: Dose Diária Recomendada pela U.E.

<b>INFORMACIÓN NUTRICIONAL</b>		
<b>VALOR MEDIO POR</b>	<b>100g</b>	<b>Por unidad</b>
<b>Valor energético:</b>	<b>1928 kJ 461 kcal</b>	<b>563 kJ 135 kcal</b>
<b>Proteínas:</b>	<b>5 g</b>	<b>1.5 g</b>
<b>Hidratos de carbono:</b>	<b>54 g,</b>	<b>15.7 g,</b>
de los cuales:		
Azúcares	28 g	8.2 g
<b>Grasas:</b>	<b>25 g,</b>	<b>7.3 g,</b>
de las cuales:		
Saturadas	4.2 g	1.2 g
Monoinsaturadas	6.6 g	1.9 g
Poliinsaturadas	14.2 g	4.1 g
<b>Fibra alimentaria:</b>	<b>1.0 g</b>	<b>0.29 g</b>
<b>Sodio:</b>	<b>0.4 g</b>	<b>0.1 g</b>



Una ración de 96g (1/4 de la pizza) contiene:

**CALORÍAS**

**266**

**13%**

**AZÚCARES**

**1,4g**

**2%**

**GRASA**

**12,4g**

**18%**

**GRASA  
SATURADA**

**5,3g**

**27%**

**SAL**

**1,758g**

**29%**

de la Cantidad Diaria Orientativa (CDO) para un adulto\*



## A la búsqueda de un distintivo que resuma el efecto sobre la salud

---

- Semáforos nutricionales.
- Proyecto FLABEL.

## Nueva legislación (Parlamento Europeo 2011)

---

- En cuanto al contenido, los envases incluirán:
  - ✓ Las calorías.
  - ✓ La cantidad de grasas, grasas saturadas.
  - ✓ Hidratos de carbono, azúcares.
  - ✓ Proteínas.
  - ✓ Sal de los productos.

El objetivo de esta legislación, acordada por el Parlamento y el Consejo, es que los consumidores estén bien informados sobre la composición de los alimentos y sus repercusiones para la salud.

## Según la nueva legislación el etiquetado general tendrá en cuenta los siguientes aspectos

---

1. Los nanomateriales.
2. Alérgenos.
3. Legibilidad.
4. Excepciones información obligatoria.
5. Bebidas alcohólicas.
6. Etiquetado de origen.
7. Indicación del origen vegetal de aceites y grasas.
8. En relación a congelados.

# 1. Nanomateriales

---

1. En su apartado de listado de ingredientes, deben incluirse todos aquellos presentes en la forma de nanomateriales artificiales.
2. Se indicará añadiendo a estos ingredientes la palabra “nano” escrita entre paréntesis.

## 2. Alérgenos

---

### 1. En alimentos no envasados:

Se hace extensible la obligación de la información sobre alérgenos a alimentos no envasados.

### 2. En alimentos envasados:

Deberá destacarse su presencia en la lista de ingredientes mediante diferencias en la tipografía del texto (tipo de letra,color...).

## 3. Legibilidad

---

Se establece un tamaño mínimo de letra:

1,2 mm para envases cuya superficie máxima sea  $> 80 \text{ cm}^2$ .

0,9 mm para envases cuya superficie máxima sea  $< 80 \text{ cm}^2$ .

## 4. Excepciones información obligatoria

---

Envases/recipientes con superficie máxima  $> 10 \text{ cm}^2$ :  
Sólo indicación del:

- Nombre del alimento.
- Posibles alérgenos.
- Cantidad fecha de envasado.
- Fecha de duración mínima.



## 4. Excepciones información obligatoria

---

Envases/recipientes con superficie máxima  $< 25 \text{ cm}^2$ :

- Exención de la información nutricional obligatoria.

## 5. Bebidas alcohólicas

---

- Las que contienen más del 1,2% de alcohol (incluyendo los “*alcopops*”):
  - ✓ No están obligadas a incluir lista de ingredientes
  - ✓ ni a facilitar información nutricional con carácter obligatorio.

## 6. Etiquetado de origen

---

### 1. Obligación de informar sobre el origen de:

- Carnes (fresca, refrigerada o congelada) de:
  - Porcino.
  - Ovino.
  - Caprino.
  - Aves de corral.

Cuando se mencione el país de origen/lugar de procedencia del ingrediente primario.

## 6. Etiquetado de origen

---

2. Además, en el plazo de tres años, la Comisión presentará un informe sobre la conveniencia de la indicación obligatoria del país de origen/lugar de procedencia para:
  - Otras carnes.
  - Leche y la leche como ingrediente de productos lácteos.
  - Alimentos no elaborados.
  - Productos con un ingrediente único.
  - Ingredientes que representen > 50% de un alimento.

## 7. Origen vegetal de las grasas y aceites

---

1. Debe indicarse en la lista de ingredientes de los aceites y grasas vegetales.
2. Estos irán seguidos de una lista con el origen específico (ej., aceite de palma y coco), que podrá complementarse con la expresión **“en proporción variable”**.

## Nutrients Without a %DV: *Trans* Fats, Protein, and Sugars:

Note that *Trans* fat, Sugars and, Protein do not list a %DV on the Nutrition Facts label.

**Trans Fat:** Experts could not provide a reference value for *trans* fat nor any other information that FDA believes is sufficient to establish a Daily Value or %DV. Scientific reports link *trans* fat (and saturated fat) with raising blood LDL ("bad") cholesterol levels, both of which increase your risk of coronary heart disease, a leading cause of death in the US.

**Important:** Health experts recommend that you keep your intake of saturated fat, *trans* fat and cholesterol as low as possible as part of a nutritionally balanced diet.

**Protein:** A %DV is required to be listed if a claim is made for protein, such as "high in protein". Otherwise, unless the food is meant for use by infants and children under 4 years old, none is needed. Current scientific evidence indicates that protein intake is not a public health concern for adults and children over 4 years of age.

Plain Yogurt	
Nutrition Facts	
Serving Size 1 container (226g)	
Amount Per Serving	
<b>Calories</b> 110 Calories from Fat 0	
	% Daily Value*
<b>Total Fat</b> 0g	0 %
Saturated Fat 0g	0 %
<i>Trans</i> Fat 0g	
<b>Cholesterol</b> Less than 5mg	1 %
<b>Sodium</b> 160mg	7 %
<b>Total Carbohydrate</b> 15g	5 %
Dietary Fiber 0g	0 %
Sugars 10g	
<b>Protein</b> 13g	
Vitamin A 0 % • Vitamin C 4 %	
Calcium 45 % • Iron 0 %	

\*Percent Daily Values are based on a 2,000 calorie diet. Your Daily Values may be higher or lower depending on your calorie needs.

Fruit Yogurt	
Nutrition Facts	
Serving Size 1 container (227g)	
Amount Per Serving	
<b>Calories</b> 240 Calories from Fat 25	
	% Daily Value*
<b>Total Fat</b> 3g	4 %
Saturated Fat 1.5g	9 %
<i>Trans</i> Fat 0g	
<b>Cholesterol</b> 15mg	5 %
<b>Sodium</b> 140mg	6 %
<b>Total Carbohydrate</b> 46g	15 %
Dietary Fiber Less than 1g	3 %
Sugars 44g	
<b>Protein</b> 9g	
Vitamin A 2 % • Vitamin C 4 %	
Calcium 35 % • Iron 0 %	

\*Percent Daily Values are based on a 2,000 calorie diet. Your Daily Values may be higher or lower depending on your calorie needs.

Example				
	Single Serving	%DV	Double Serving	%DV
Serving Size	1 cup (228g)		2 cups (456g)	
Calories	250		500	
Calories from Fat	110		220	
Total Fat	12g	18%	24g	36%
<i>Trans</i> Fat	1.5g		3g	
Saturated Fat	3g	15%	6g	30%
Cholesterol	30mg	10%	60mg	20%
Sodium	470mg	20%	940mg	40%
Total Carbohydrate	31g	10%	62g	20%
Dietary Fiber	0g	0%	0g	0%
Sugars	5g		10g	
Protein	5g		10g	
Vitamin A		4%		8%
Vitamin C		2%		4%
Calcium		20%		40%
Iron		4%		8%



## 8. Congelados

---

1. Indicar la fecha de congelación/descongelación en:
  - Carne.
  - Preparados cárnicos.
  - Productos de la pesca no transformados.
  
2. En el caso de productos descongelados antes de la venta, el nombre del alimento se acompañará de la expresión “descongelado”, excepto en los siguientes supuestos:
  - Alimentos para los que congelación, es un paso tecnológicamente necesario en el proceso de producción.
  - Alimentos para los que la descongelación no tiene un impacto negativo sobre la seguridad o la calidad de los alimentos.

## Declaración

---

Cualquier mensaje o representación que no sea obligatorio con arreglo a la legislación comunitaria o nacional, incluida cualquier forma de representación pictórica, gráfica o simbólica, que afirme, sugiera o dé a entender que un alimento posee unas características específicas.

# Declaración

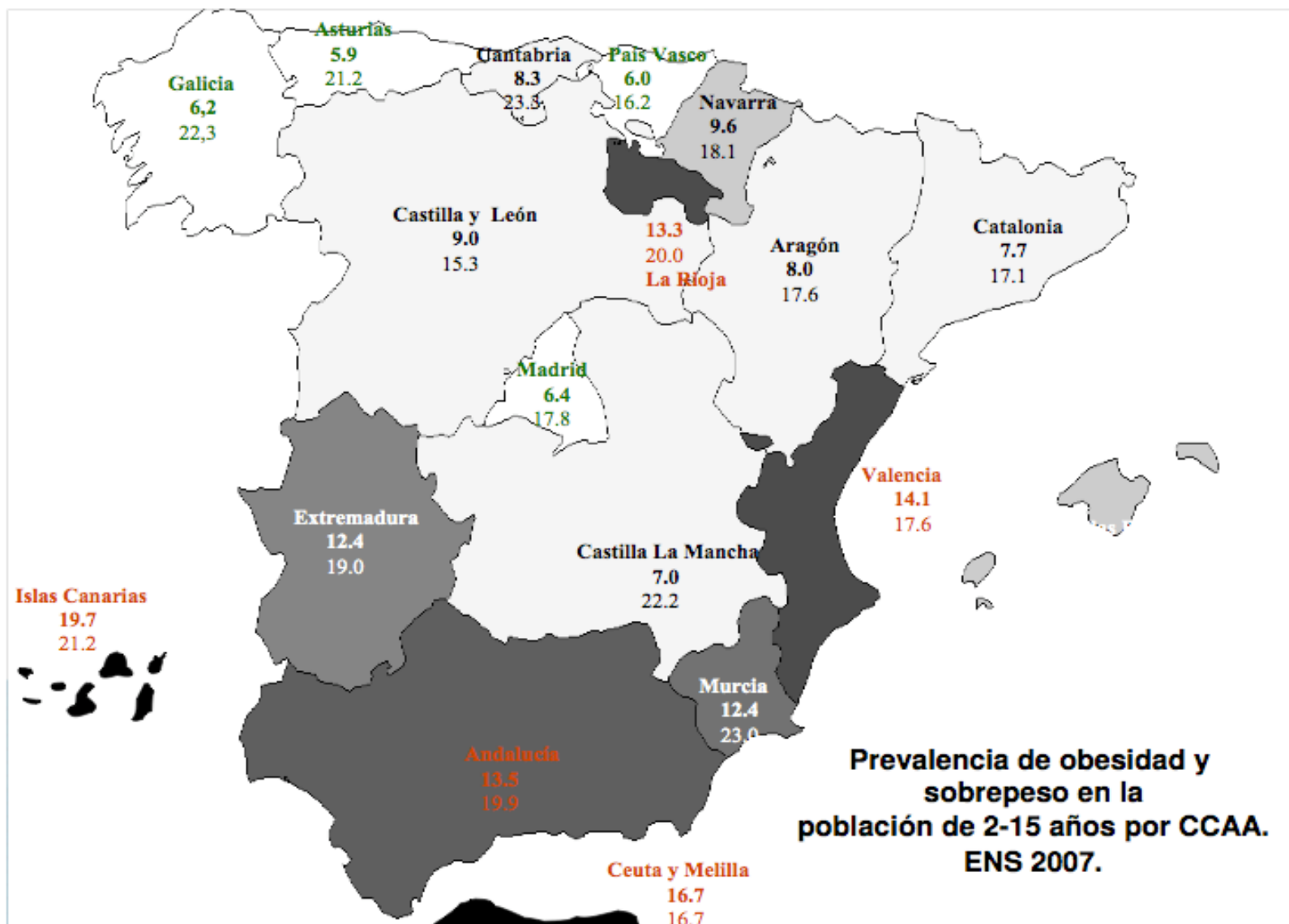
---

## 1. Declaración nutricional:

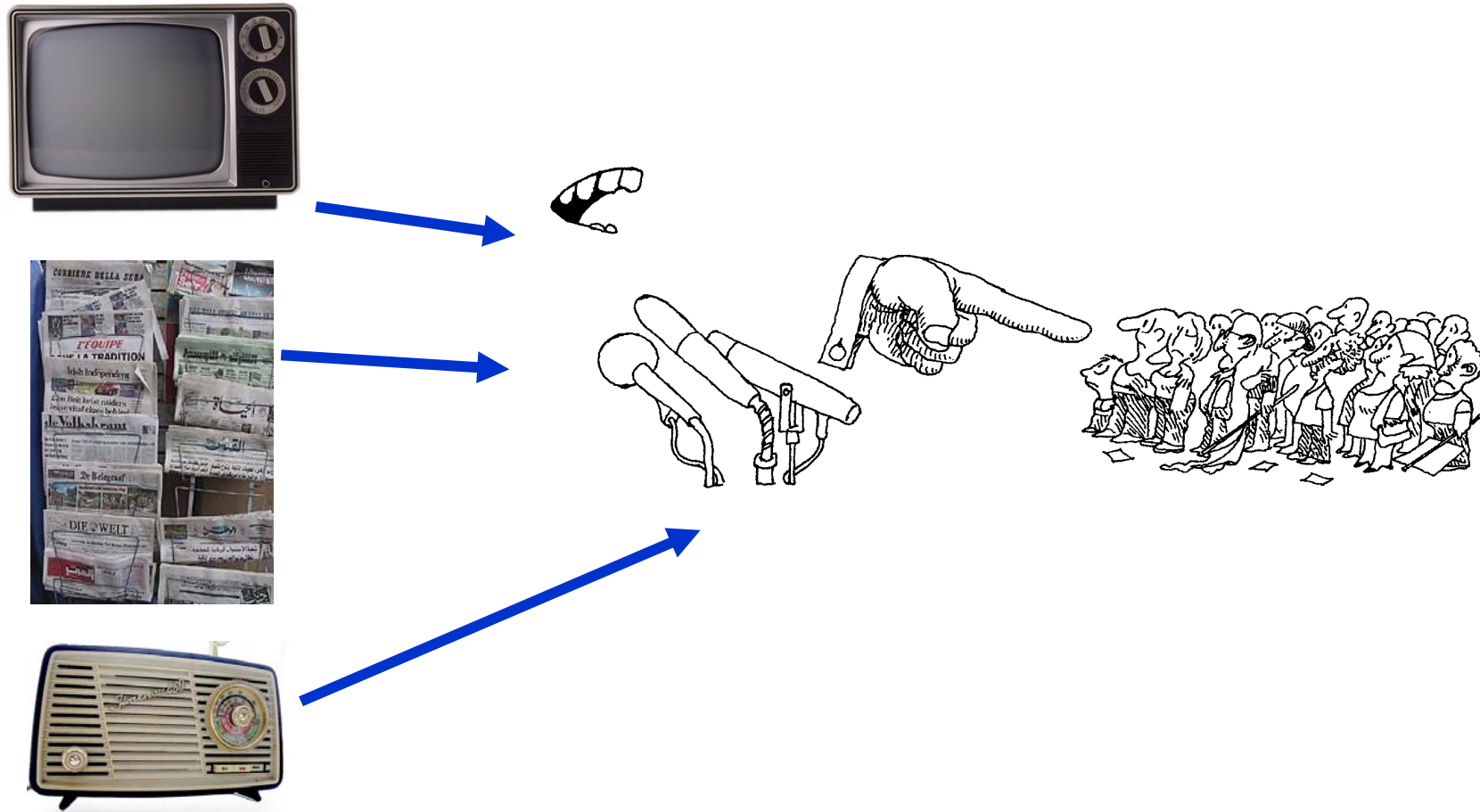
Cualquier declaración que afirme, sugiera o dé a entender que un alimento posee propiedades nutricionales benéficas específicas.

## 2. Declaración de propiedades saludables:

Cualquier declaración que afirme, sugiera o dé a entender que existe una relación entre una categoría de alimentos, un alimento o uno de sus constituyentes, y la salud.



# La publicidad de los alimentos induce cambios en la forma de comer de las poblaciones



# Publicidad

## ETIOLOGÍA DE LA OBESIDAD



# Associations of Television Content Type and Obesity in Children

American Journal of Public Health | February 2010, Vol 100, No. 2

**TABLE 2—Fully Adjusted Regression of 2002 BMI z Scores on Television Viewing Among Children Aged 0–6 Years in 1997: Panel Survey of Income Dynamics**

	Model 1, <sup>a</sup> b (95% CI)	Model 2, <sup>b</sup> b (95% CI)	Model 3, <sup>c</sup> b (95% CI)
Television viewing in 1997, h/d			
Commercial	0.11**(0.00, 0.21)	0.11**(0.00, 0.21)	0.10**(0.00, 0.21)
Noncommercial	0.03 (-0.07, 0.14)	0.03 (-0.08, 0.13)	0.04 (-0.07, 0.14)
Television viewing in 2002, h/d			
Commercial	0.06 (-0.04, 0.16)	0.06 (-0.04, 0.16)	0.06 (-0.04, 0.17)
Noncommercial	0.00 (-0.10, 0.11)	0.01 (-0.10, 0.11)	0.00 (-0.10, 0.11)
Physical activity in 1997, min/d			
None (Ref)			
1-30		-0.06 (-0.34, 0.22)	
>30		0.01 (-0.21, 0.23)	
Physical activity in 2002, min/d			
None (Ref)			
1-30		-0.19 (-0.43, 0.05)	
>30		0.02 (-0.18, 0.21)	
Eating in front of the television in 2002			0.03 (-0.04, 0.10)
Adjusted R <sup>2</sup>	0.07	0.07	0.07

Note. BMI = body mass index; CI = confidence interval. Regressions were also adjusted for child's gender, age, race, ethnicity, mother's education level, and mother's BMI. Sampling weights were applied to produce population-level inferences. The sampling variance was estimated by the Huber-White method to reflect common variance among siblings.

<sup>a</sup>Base model, n = 1118.

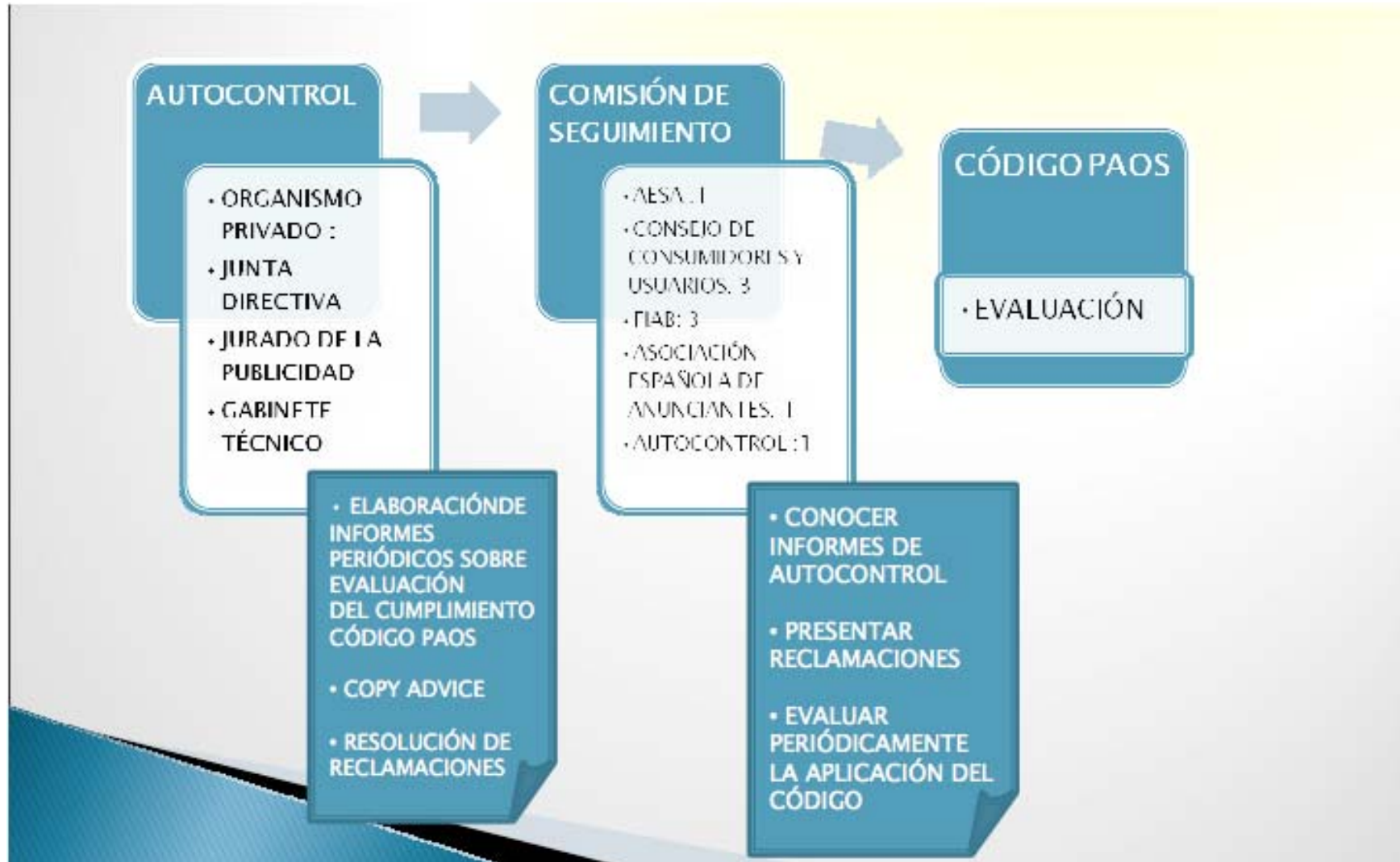
<sup>b</sup>Model 1 plus physical activity mediators, n = 1118.

<sup>c</sup>Model 1 plus eating while viewing mediator, n = 1114.

\*\*P < .05.

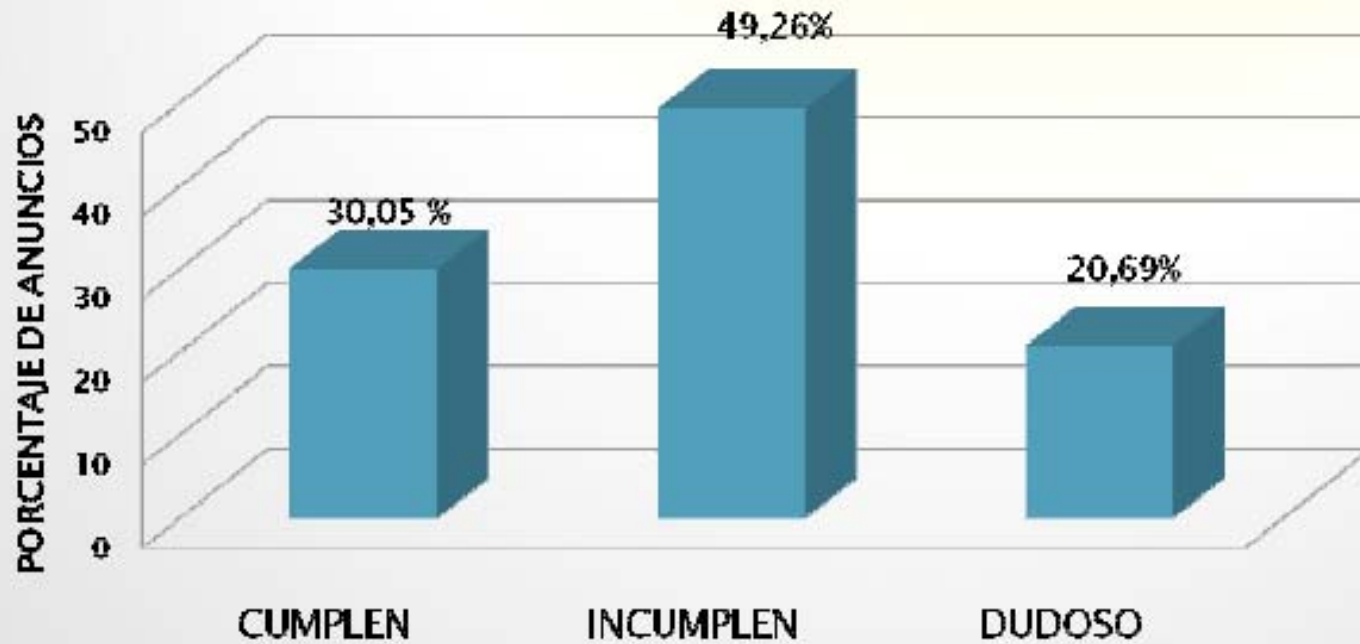


# Código PAOS

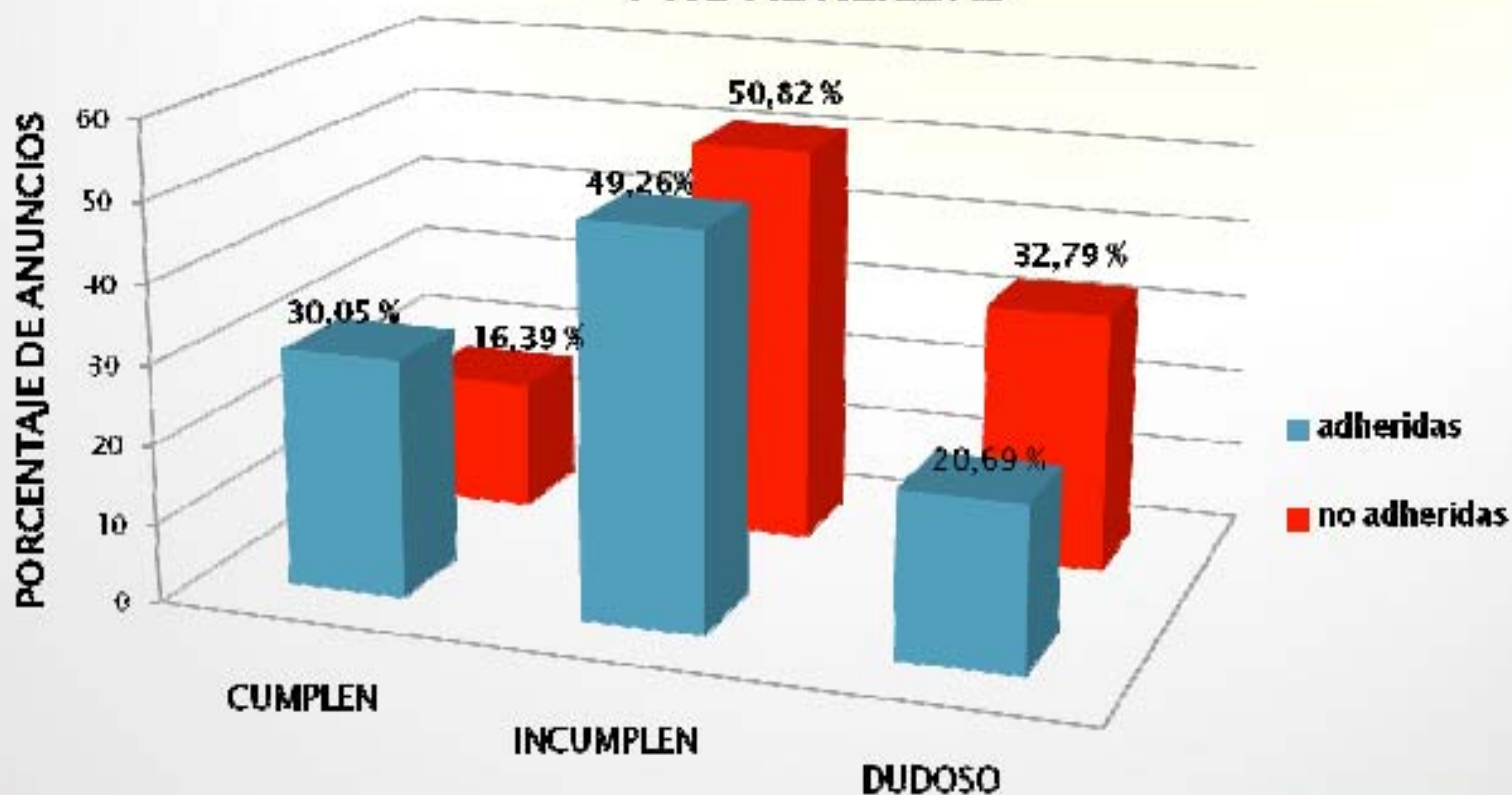


# Evaluación código PAOS

**COMPORTAMIENTO RESPECTO AL CUMPLIMIENTO DEL CÓDIGO PAOS POR PARTE DE LOS ANUNCIOS DE LAS EMPRESAS ADHERIDAS**



## COMPARACIÓN RESPECTO AL CUMPLIMIENTO DEL CÓDIGO PAOS ENTRE ANUNCIOS DE EMPRESAS ADHERIDAS Y NO ADHERIDAS



p= 0,045



# Un futuro incierto

**11604** Ley 17/2011, de 5 de julio, de seguridad alimentaria y nutrición.

Artículo 46. *Publicidad de alimentos dirigida a menores de quince años.*

1. Las autoridades competentes promoverán la firma de acuerdos de corregulación con los operadores económicos y los prestadores del servicio de comunicación comercial audiovisual, para el establecimiento de códigos de conducta, que regulen las comunicaciones comerciales de alimentos y bebidas, dirigidas a la población menor de quince años, con el fin de contribuir a prevenir la obesidad y promover hábitos saludables. Estos códigos de conducta deberán ser aplicados por sistemas de autorregulación que cumplan con lo dispuesto en el artículo anterior.

2. Si en el plazo de un año, a contar desde la entrada en vigor de esta ley, no se hubieran adoptado estos códigos de conducta, el Gobierno establecerá reglamentariamente las normas que regulen tales comunicaciones comerciales, para garantizar la protección de la infancia y la juventud, así como los medios para hacerlas efectivas.